

Se viene el Alacero Summit 2022, con foco en innovación, geopolítica y sustentabilidad

Luego de dos años desafiantes, el evento vuelve a reunir a ejecutivos de la cadena de valor de la industria del acero con una agenda que incluye temas como cambio climático, megatendencias de la industria y gestión de personas

Con el objetivo de impulsar las discusiones sobre la importancia del sector del acero para las economías mundiales y sobre todo de América Latina, Alacero, la Asociación Latinoamericana del Acero, entidad que reúne a más del 95% de la cadena productora del material en la región, realiza desde hace más de 60 años el congreso Alacero Summit. La edición de 2022 ocurrirá el **16 y 17 de noviembre, en Monterrey, México**, y espera recibir ejecutivos de empresas como ArcelorMittal, DeAcero, Gerdau, Ternium, Vale, Autlán, Primetals, Danieli, ENEL, Russula, entre otras. Los interesados pueden encontrar la programación completa [aquí](#).

El evento es una oportunidad para el intercambio de información y la construcción de networking. Se promoverán debates sobre posibles soluciones para los retos existentes y el intercambio de experiencias con los protagonistas de la industria – como **Gustavo Werneck**, presidente de Alacero y CEO de Gerdau, que hará el cierre del evento–. Para Werneck, “el Congreso es una oportunidad de oír al mercado, a expertos y a las empresas que forman nuestra cadena de valor. Podemos absorber las reflexiones y hacerlas trascender a acciones concretas. Observamos el gran avance realizado desde el último año hasta ahora, donde el foco del congreso fue la descarbonización. Eso solo es posible con el apoyo de toda la cadena, desde los proveedores hasta el cliente final”.

En dos días de evento, la programación cuenta con un panel sobre el **Panorama Político, Social y Económico** que impacta en la cadena del acero, teniendo en cuenta el contexto mundial post pandemia y la guerra en Ucrania, con **Cayetana Álvarez de Toledo**, política y periodista española, y **Andrés Malamud**, licenciado en Ciencias Políticas por la Universidad de Buenos Aires. Además, el evento incluye una charla sobre las perspectivas de la industria como motor de desarrollo inclusivo de Latinoamérica, con el economista brasileño **Ricardo Sennes**, el profesor mexicano del Centro de Investigación y Docencia Económicas **Carlos Elizondo**.

Luego, habrá un panel sobre **Desarrollo Sustentable: Megatendencias en Movilidad y Construcción**. Para movilidad está confirmado **Polo Cedillo**, director general de Grupo Proeza, y para la parte de la construcción contaremos con la participación de dos CEOs de construtechs que vienen creciendo, **Ricardo Mateus**, CEO y presidente de Brasil ao Cubo y Lucas Salvatore, CEO de Idero en Argentina. Y para cerrar el primer día de evento habrá el “Diálogos de Acero”, con **André Gerdau Johannpeter** de Gerdau, **Máximo Vedoya** de Ternium y **David Gutierrez** de DEACERO.

Para hablar de atracción de colaboradores como uno de los desafíos de retener empleados en la industria, el cambio de post pandemia y nuevas generaciones estará el experto **Steve Cadigan**, LinkedIn’s First Chief HR Office y uno de los principales oradores y asesores de Silicon Valley y luego se presentan casos de ArcelorMittal, Gerdau, Ternium, DeAcero, VALE y MABE.

El segundo día estará enfocado en los temas de sustentabilidad, transición de la matriz energética y **Vijay V. Vaitheeswaran**, corresponsal de The Economist será el orador destacado. Para luego la industria latinoamericana presentar casos ante el cambio climático. Contaremos con **Javier** de Enel Green Power y **Eduardo Sattamini**, CEO de Engie Energia Brasil. La segunda parte del panel será sobre las tecnologías disruptivas con **Dr. Alexander Fleischander** de Primetal y **Bob Perez** de Baker Hughes.

La industria del acero siempre fue protagonista de grandes tendencias mundiales y resiliente en cada desafío que enfrenta. El sector del acero latinoamericano se ha actualizado constantemente para perfeccionar sus procesos. “América Latina tiene una de las producciones de acero más eficientes y sustentables del mundo. Por cada tonelada de acero producida, las empresas latinoamericanas emiten 1,6t CO², valor inferior al promedio mundial de 1,8 toneladas, según worldsteel. Por eso, creo que iniciativas como el Alacero Summit, que reúne a players tan calificados, tiene un gran potencial de apalancar aún más un sector tan importante para toda la sociedad”, comenta Alejandro Wagner, director ejecutivo de Alacero.

El cierre del evento fue dedicado a una charla más inspiracional con la participación de **Javier Gómez Santander**, periodista y co-productor de la serie de Netflix, **La Casa de Papel**. No te lo pierdas.

Acerca de Alacero

La Asociación Latinoamericana del Acero es la entidad civil sin fines de lucro que reúne a la cadena de valor del acero de América Latina con el objetivo de fomentar el empleo industrial de calidad, la integración regional, la innovación tecnológica, el cuidado del medio ambiente, la excelencia en recursos humanos, la seguridad en el trabajo, el desarrollo integral de sus comunidades y la responsabilidad empresarial. Fundada en 1959, está integrada por más de 60 empresas productoras y afines y más de 1.2 millones de trabajadores, cuya producción es cercana a 60 millones de toneladas anuales. Alacero está reconocida como Organismo Consultor Especial por las Naciones Unidas. Representa el acero de Latinoamérica ante organismos internacionales como worldsteel, OCDE, International Energy Agency (IEA), ONU (UNCTAD) y BID, a los cuales lleva las ideas y posiciones de sus socios.