

4 tendencias para el sector de acero en 2023 en América Latina

Apostar por la sustentabilidad, la educación y competitividad son algunas de las que menciona un especialista de Alacero; la entidad promueve Congreso con los temas en noviembre

Para 2028, se espera que el mercado global del acero crezca un promedio de 2,5 % anual, alcanzando los 1,12 billones de dólares, según datos de Reports and Data. Dado que el acero es uno de los principales materiales del mundo, así como un componente esencial para impulsar las economías, se espera que el sector influya en las tendencias mundiales (y viceversa).

En este sentido, Alacero, la Asociación Latinoamericana del Acero, entidad encargada de aglutinar el 95% de la cadena productiva y actuar como vocero del sector, citó cuatro de las tendencias que se esperan para el 2023 en América Latina:

1- La sostenibilidad es clave

La COP 27 y los temas presentados ya demuestran que, si no se tiene en cuenta la sostenibilidad, los países tendrán problemas irreversibles que enfrentar. Las preocupaciones globales sobre los aspectos relacionados con el cambio climático en el negocio colocan al acero fabricado en América Latina a la vanguardia. Se trata de una producción aproximadamente un 30 % más limpia que la de China, ya que la energía utilizada en la fabricación del acero proviene de fuentes renovables, como la eólica y la hidroeléctrica. Reducir la huella de carbono a lo largo de la cadena es esencial para evitar daños mayores al medio ambiente. Además, el uso de chatarra también puede ser una opción para las empresas.

2- Nearshoring y competitividad

“Las empresas latinoamericanas no necesitan proteccionismo, sino comercio justo, basado en criterios bien establecidos. Cuando el mundo compite en igualdad de condiciones, renunciando a prácticas como el dumping y los subsidios gubernamentales, América Latina se destaca por su capacidad de innovación”, destaca Alejandro Wagner, director ejecutivo de Alacero. La entidad cree que una tendencia para el desarrollo del sector en 2023 es utilizar el material producido en regiones cercanas, como América Latina, para sustentarse.

3- Educación y creación de empleo

Datos de Alacero muestran que, en América Latina, el sector de acero emplea a 1,3 millones de personas directamente en la producción de 64,7 millones de toneladas en 2021. La región, sin embargo, consume 74,9 millones de toneladas de acero al año. Para defender la generación de empleos y todo un ecosistema que se beneficia de la cadena, sin embargo, es necesario cambiar algunos paradigmas. Estos cambios generarán beneficios económicos y sociales, aumentando la vocación sustentable de nuestra región.

Existe una intensa competencia para atraer a la gente. La industria del acero compite con Google, Microsoft y Amazon por los profesionales que abrirán el camino de la innovación en la industria. Por ello, Alacero apoya, a nivel latinoamericano, el desarrollo de proyectos educativos que puedan marcar una gran diferencia.

4- Desarrollo económico

En la línea de sustentabilidad con protección regional e inversión en educación, la cuarta tendencia es, inevitablemente, el desarrollo económico del sector en la región latinoamericana. El acero es un elemento esencial para el desarrollo económico de la región. Y, además, cada día cobra un papel más importante, ya que todo el mundo necesitará más material, de mejor calidad y más sostenible. Como sustancia presente en el inicio de la cadena productiva de una serie de sectores, la evolución del sector tiene un impacto positivo muy fuerte en el conjunto de la economía.

Congreso Alacero Summit 2022 reúne las tendencias de noviembre en Monterrey

Con el fin de discutir las principales tendencias mencionadas anteriormente, Alacero promueve anualmente el Congreso Cumbre Alacero. La edición 2022 se lleva a cabo los días 16 y 17 de noviembre en México y trae las principales voces del sector a conversatorios y debates sobre los temas. En el evento estarán presentes ejecutivos de empresas como ArcelorMittal, DeAcero, Gerdau, Ternium, Vale, Aulán, Primetals, Enel, Danieli, Russula entre otras. Los interesados pueden consultar la programación completa [aquí](#).

En dos días de evento, el programa cuenta con un panel sobre el Panorama Político, Social y Económico considerando el contexto mundial post pandemia y la guerra en Ucrania. Cayetana Álvarez de Toledo, política y periodista española, abre el panel, seguida de Andrés Malamud, Licenciado en Ciencias Políticas por la Universidad de Buenos Aires. Además, el evento incluye una conferencia sobre las perspectivas de la industria como motor del desarrollo inclusivo en América Latina, con el economista brasileño Ricardo Sennes y el profesor mexicano del Centro de Investigación y Docencia Económicas, Carlos Elizondo. Además de un panel sobre desarrollo sostenible y megatendencias en el uso del acero en movilidad y construcción.

El segundo día se enfocará en temas de sustentabilidad, transición de matriz energética y el invitado experto es Vijay V. Vaitheeswaran, corresponsal de The Economist. A continuación, la industria latinoamericana presenta casos de cómo viene funcionando el tema. Contaremos con Javier de Enel Green Power y Eduardo Sattamini, CEO de Engie Energia Brasil. Todavía tendremos presentaciones sobre tecnologías disruptivas con el Dr. Alexander Fleischander de Primetals y Bob Pérez de Baker Hughes. Además, el último día también cuenta con una rueda de prensa a las 2:30 hora local de México con los especialistas Gustavo Werneck, presidente de Alacero y director general de Gerdau, Alejandro Wagner, director ejecutivo de Alacero, Salvador Quesada, director general de Canacero y David Gutiérrez Mugerza, presidente de Canacero.

Acerca de Alacero

La Asociación Latinoamericana del Acero es la entidad civil sin fines de lucro que reúne a la cadena de valor del acero de América Latina con el objetivo de fomentar el empleo industrial de calidad, la integración regional, la innovación tecnológica, el cuidado del medio ambiente, la excelencia en recursos humanos, la seguridad en el trabajo, el desarrollo integral de sus comunidades y la responsabilidad empresaria. Fundada en 1959, está integrada por más de 60 empresas productoras y afines y más de 1.2 millones de trabajadores, cuya producción es cercana a 60 millones de toneladas anuales. Alacero está reconocida como Organismo Consultor Especial por las Naciones Unidas. Representa el acero de Latinoamérica ante organismos internacionales como worldsteel, OCDE, International Energy Agency (IEA), ONU (UNCTAD) y BID, a los cuales lleva las ideas y posiciones de sus socios.